

Procedura a *Risposta Immediata ed Illustrata* di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti agroalimentari



Qualità e tracciabilità dei mieli in Italia
, nuovi strumenti – 18.9.2011



Obiettivi strategici

Favorire:

- la conoscenza
- la valorizzazione
- la commercializzazione

del prodotto

Il Modello A.I.D.A.

- **A**ttenzione
- **I**nteresse
- **D**esiderio
- **A**zione

Se si mantiene alto il livello informativo su questi punti l'idea progettuale diviene **vincente** ed il consumatore... passerà all'azione...acquistando il prodotto.

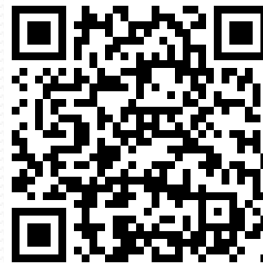
- Con questa metodica innovativa di tracciabilità il prodotto risulta molto più “vicino” al consumatore. (condivisione di valori: trasparenza produttiva, ecc...)
- Utilizzando questa metodica, anche il medio-piccolo produttore può emergere (in termini di visibilità) e far accreditare la propria produzione come un vero e proprio “*plus*”.



Esempio sul prodotto

Miele

- Ogni contenitore di miele ha un'etichetta associata ad un **QR Code®** specifico che rimanda ad una **Banca Dati Informatica**



- I dati accessibili su server internet sono visualizzati facilmente dal consumatore



La **Banca Dati** può contenere le seguenti informazioni:

- dati personali del produttore (nome, cognome, telefono, indirizzo email)
- dati relativi all'allevamento di origine
- codice aziendale e ubicazione dell'azienda
- foto dell'azienda/e di origine
- georeferenziazione dell'azienda
- foto e riferimenti dell'azienda/e di trasformazione e confezionamento
- tipo di prodotto
- altre produzioni aziendali
- risultati delle eventuali analisi chimico-fisiche
- risultati di altre analisi specifiche sul prodotto
- altre certificazioni possedute dal produttore
- sistema di feedback sulla gestione dell'azienda.
- ogni ulteriore dato utile a favorire la valorizzazione, la conoscenza e la commercializzazione del prodotto. (es. comunicazioni dell'apicoltore)

STRUMENTI NECESSARI

- una **webcam** o uno **smartphone** provvisto di videocamera od altri strumenti di lettura (es. postazioni *totem*)
- software installato per la lettura del QR Code (già presente nei cellulari di ultima generazione)

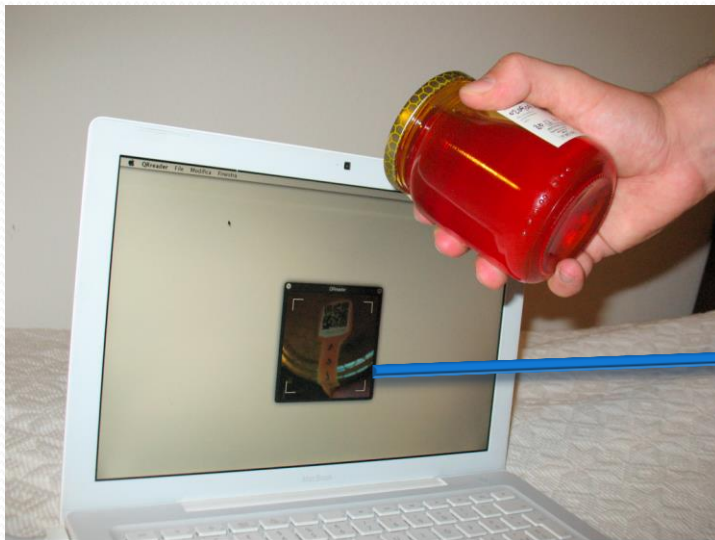


Descrizione della procedura

1. Il QR Code[®] è incollato tappo del prodotto ed al tempo stesso funge da sigillo di garanzia

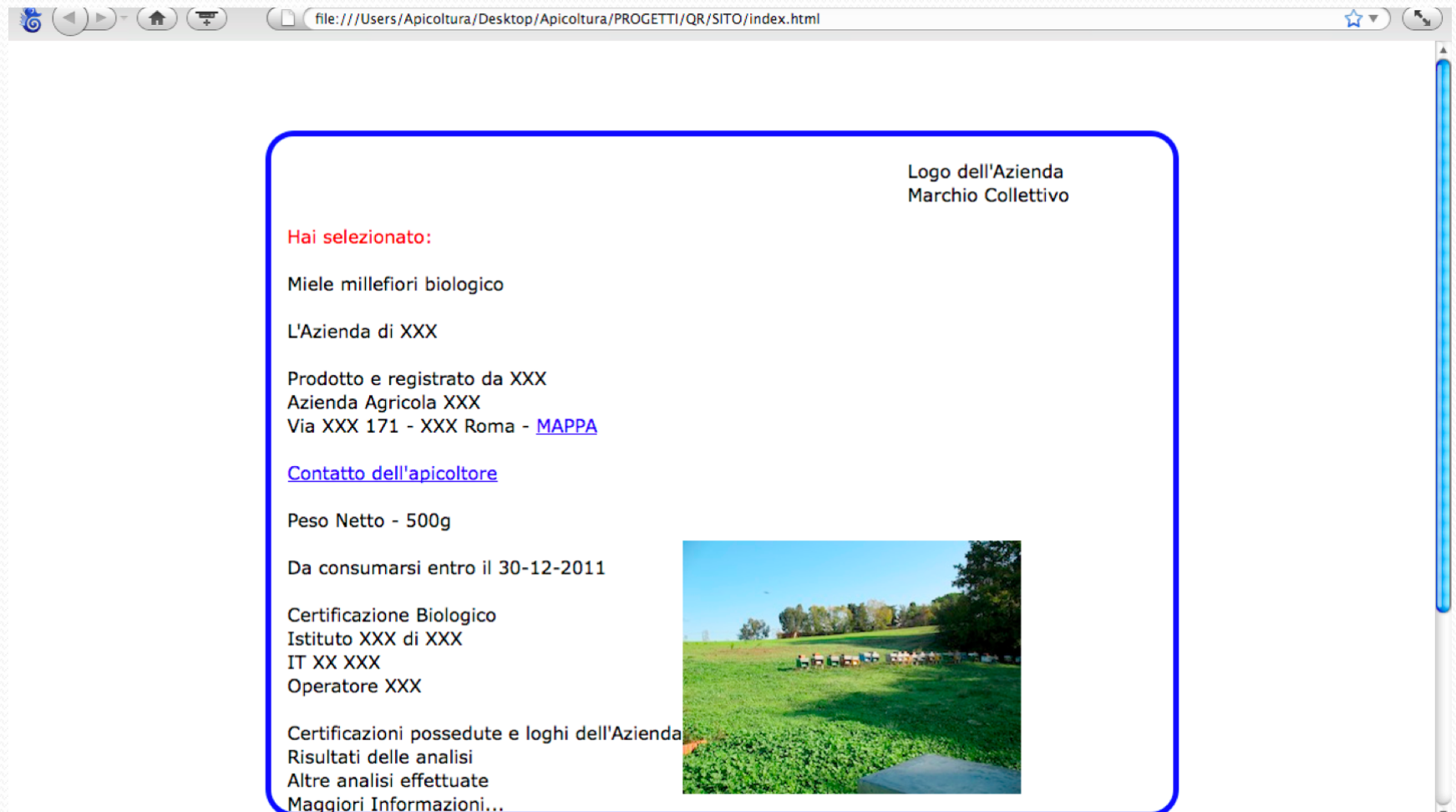


2. Il dispositivo di lettura (PC, smartphome, *totem*) apre l'applicazione necessaria alla lettura del QR Code[®]



3. Il dispositivo di lettura decodifica le informazioni contenute nel QR Code[®] e apre automaticamente il browser internet

4. Viene visualizzato il contenuto della BD informatica (pagina web) inerente il prodotto selezionato (ed eventuali collegamenti ipertestuali ad altre informazioni sul prodotto)



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying the file path: file:///Users/Apicoltura/Desktop/Apicoltura/PROGETTI/QR/SITO/index.html. The browser interface includes navigation buttons (back, forward, home, refresh) and a star icon for bookmarks. The main content area is enclosed in a blue rounded rectangle and contains the following text:

Logo dell'Azienda
Marchio Collettivo

Hai selezionato:

Miele millefiori biologico

L'Azienda di XXX

Prodotto e registrato da XXX
Azienda Agricola XXX
Via XXX 171 - XXX Roma - [MAPPA](#)


[Contatto dell'apicoltore](#)

Peso Netto - 500g

Da consumarsi entro il 30-12-2011

Certificazione Biologico
Istituto XXX di XXX
IT XX XXX
Operatore XXX

Certificazioni possedute e loghi dell'Azienda
Risultati delle analisi
Altre analisi effettuate
Maggiori Informazioni...



Modularità dell'idea

- Si può applicare a diversi prodotti agroalimentari



Garanzia e certificazione

L'importanza e la necessità di garantire ciò che viene dichiarato



Logo dell'Azienda
Marchio Collettivo

Hai selezionato:

Miele millefiori biologico

L'Azienda di XXX

Prodotto e registrato da XXX
Azienda Agricola XXX
Via XXX 171 - XXX Roma - [MAPPA](#)

[Contatto dell'apicoltore](#)

Peso Netto - 500g

Da consumarsi entro il 30-12-2011

Certificazione Biologico
Istituto XXX di XXX
IT XX XXX
Operatore XXX

Certificazioni possedute e loghi dell'Azienda
Risultati delle analisi
Altre analisi effettuate
Maggiori Informazioni...



Riconoscersi il un logo/marchio

- Occorre riconoscersi in un logo/marchio che, a sua volta, faccia rigorosamente riferimento ad un **Regolamento/Disciplinare**.



Realizzazione di un progetto *ad hoc*

1. Sviluppo di una specifica procedura
2. realizzazione della Banca Dati Informatica
3. Predisposizione di punti di lettura
4. Condivisione dei risultati