

Procedura a *Risposta Immediata ed Illustrata* di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti agroalimentari



Qualità e tracciabilità dei mieli in Italia
, nuovi strumenti – 18.9.2011



Obiettivi strategici

Favorire:

- la conoscenza
- la valorizzazione
- la commercializzazione

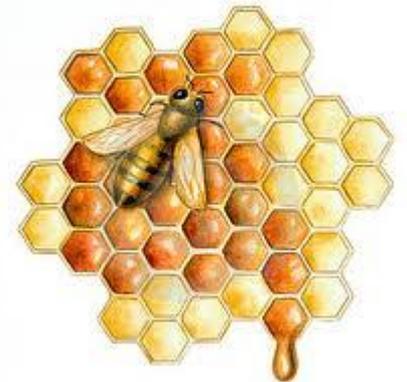
del prodotto

Il Modello A.I.D.A.

- **A**ttenzione
- **I**nteresse
- **D**esiderio
- **A**zione

Se si mantiene alto il livello informativo su questi punti l'idea progettuale diviene **vincente** ed il consumatore... passerà all'azione...acquistando il prodotto.

- Con questa metodica innovativa di tracciabilità il prodotto risulta molto più “vicino” al consumatore. (condivisione di valori: trasparenza produttiva, ecc...)
- Utilizzando questa metodica, anche il medio-piccolo produttore può emergere (in termini di visibilità) e far accreditare la propria produzione come un vero e proprio “*plus*”.



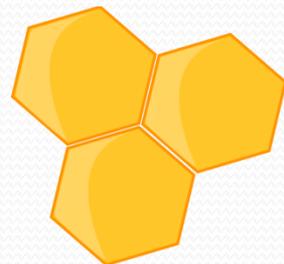
Esempio sul prodotto

Miele

- Ogni contenitore di miele ha un'etichetta associata ad un **QR Code® specifico** che rimanda ad una **Banca Dati Informatica**



- I dati accessibili su server internet sono visualizzati facilmente dal consumatore



La **Banca Dati** può contenere le seguenti informazioni:

- dati personali del produttore (nome, cognome, telefono, indirizzo email)
- dati relativi all'allevamento di origine
- codice aziendale e ubicazione dell'azienda
- foto dell'azienda/e di origine
- georeferenziazione dell'azienda
- foto e riferimenti dell'azienda/e di trasformazione e confezionamento
- tipo di prodotto
- altre produzioni aziendali
- risultati delle eventuali analisi chimico-fisiche
- risultati di altre analisi specifiche sul prodotto
- altre certificazioni possedute dal produttore
- sistema di feedback sulla gestione dell'azienda.
- ogni ulteriore dato utile a favorire la valorizzazione, la conoscenza e la commercializzazione del prodotto. (es. comunicazioni dell'apicoltore)

STRUMENTI NECESSARI

- una **webcam** o uno **smartphone** provvisto di videocamera od altri strumenti di lettura (es. postazioni *totem*)
- software installato per la lettura del QR Code (già presente nei cellulari di ultima generazione)



Descrizione della procedura

1. Il QR Code[®] è incollato tappo del prodotto ed al tempo stesso funge da sigillo di garanzia



2. Il dispositivo di lettura (PC, smartphome, *totem*) apre l'applicazione necessaria alla lettura del QR Code[®]



3. Il dispositivo di lettura decodifica le informazioni contenute nel QR Code[®] e apre automaticamente il browser internet

- Viene visualizzato il contenuto della BD informatica (pagina web) inerente il prodotto selezionato (ed eventuali collegamenti ipertestuali ad altre informazioni sul prodotto)



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying the file path: file:///Users/Apicoltura/Desktop/Apicoltura/PROGETTI/QR/SITO/index.html. The browser interface includes navigation buttons (back, forward, home, refresh) and a star icon for bookmarks. The main content area is enclosed in a blue rounded rectangle and contains the following text:

Logo dell'Azienda
Marchio Collettivo

Hai selezionato:

Miele millefiori biologico

L'Azienda di XXX

Prodotto e registrato da XXX
Azienda Agricola XXX
Via XXX 171 - XXX Roma - [MAPPA](#)

[Contatto dell'apicoltore](#)

Peso Netto - 500g

Da consumarsi entro il 30-12-2011

Certificazione Biologico
Istituto XXX di XXX
IT XX XXX
Operatore XXX

Certificazioni possedute e loghi dell'Azienda
Risultati delle analisi
Altre analisi effettuate
Maggiori Informazioni...



Modularità dell'idea

- Si può applicare a diversi prodotti agroalimentari



Garanzia e certificazione

L'importanza e la necessità di garantire ciò che viene dichiarato



Logo dell'Azienda
Marchio Collettivo

Hai selezionato:

Miele millefiori biologico

L'Azienda di XXX

Prodotto e registrato da XXX
Azienda Agricola XXX
Via XXX 171 - XXX Roma - [MAPPA](#)

[Contatto dell'apicoltore](#)

Peso Netto - 500g

Da consumarsi entro il 30-12-2011

Certificazione Biologico
Istituto XXX di XXX
IT XX XXX
Operatore XXX

Certificazioni possedute e loghi dell'Azienda
Risultati delle analisi
Altre analisi effettuate
Maggiori Informazioni...



Riconoscersi il un logo/marchio

- Occorre riconoscersi in un logo/marchio che, a sua volta, faccia rigorosamente riferimento ad un **Regolamento/Disciplinare**.



Realizzazione di un progetto *ad hoc*

1. Sviluppo di una specifica procedura
2. realizzazione della Banca Dati Informatica
3. Predisposizione di punti di lettura
4. Condivisione dei risultati